



ACUERDO CACAO BOSQUES Y DIVERSIDAD

PLAN DE ACCIÓN

Con el apoyo de



COALICIÓN POR UNA
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



ACUERDO CACAO,
BOSQUES Y DIVERSIDAD



TROPICAL FOREST ALLIANCE



PLAN DE ACCIÓN ACUERDO CACAO, BOSQUES Y DIVERSIDAD PRIORIDADES 2021-2024 Febrero, 2022

INTRODUCCIÓN

Existe una tendencia de aumento de la demanda global de cacao y, al mismo tiempo, una mayor preocupación por parte de los mercados por el vínculo de los cultivos tropicales con la deforestación. Europa es el mayor importador de granos de cacao del mundo, con el 61% de las importaciones mundiales. La sostenibilidad es un tema importante para la industria europea del cacao y para los consumidores de chocolate. El cacao de especialidad, incluido el cacao fino de aroma, proviene principalmente de América Latina y el Caribe ¹.

La demanda por chocolate de especialidad está creciendo en Europa. La demanda por cacao de fino aroma, de alta calidad y chocolates de origen único es cada vez más significativa. Al mismo tiempo, la sostenibilidad es importante no solo para el cacao de especialidad sino también para el convencional. Por esto, los programas de sostenibilidad entre las empresas comercializadoras de cacao son más frecuentes. En Europa, los consumidores quieren saber más sobre el contexto de la producción de cacao y el impacto de sus compras, lo cual debe ser respaldado con historias detrás del producto y su trazabilidad. Esto ha generado un fuerte aumento en el número de productores del mercado nicho conocido como bean to bar, el cual significa que el fabricante hace un seguimiento a cada paso del proceso de producción, desde la compra de los granos de cacao hasta la creación de la barra de chocolate. También, han aumentado las relaciones más directas entre productores y pequeños y medianos fabricantes de chocolate, aunque esto no siempre es viable ².

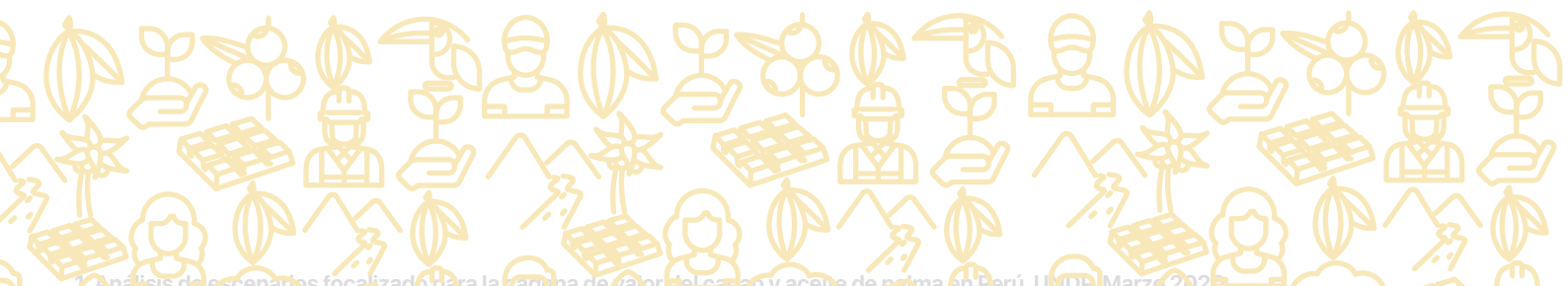
En Perú, la instalación de cultivos de cacao se encuentra vinculada a procesos de cambio de uso de la tierra ³ pero también es una solución potencial para restaurar suelos deforestados. La Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático del Ministerio de Ambiente lanzada en el 2016, indica que el cacao es el tercer cultivo de mayor cobertura en la Amazonía peruana (8.7%) y por ende impulsaría la expansión agropecuaria. Al mismo tiempo, la diversidad biológica del cacao y la posibilidad de cultivar en sistemas agroforestales y restaurar suelos deforestados, enmarca la oportunidad de transformar la cadena con un crecimiento verde.

Frente a este contexto, once organizaciones de la cadena de valor de cacao en Perú lanzan en mayo del 2021 el **Acuerdo Cacao, Bosques y Diversidad**, donde se comprometen a tener una cadena libre de deforestación al 2025 y diferenciar la producción de cacao peruano en mercados internacionales. La implementación del acuerdo se hace dentro del marco de operación y estrategia de la **Coalición por una Producción Sostenible**, la plataforma multiactor que promueve el liderazgo global de Perú en agricultura tropical y en territorios que garanticen una producción libre de deforestación y baja en emisiones.

¹ CBI. (2020a). What is the demand for cocoa on the European market? Ministry of Foreign Affairs. <https://www.cbi.eu/market-information/cocoa/trade-statistics>

² CBI. (2020b). Which trends offer opportunities or pose threats on the European cocoa market? Ministry of Foreign Affairs. <https://www.cbi.eu/market-information/cocoa/trends>

³ Análisis de escenarios focalizado para la cadena de valor del cacao y aceite de palma en Perú, UNDP, Marzo 2020.



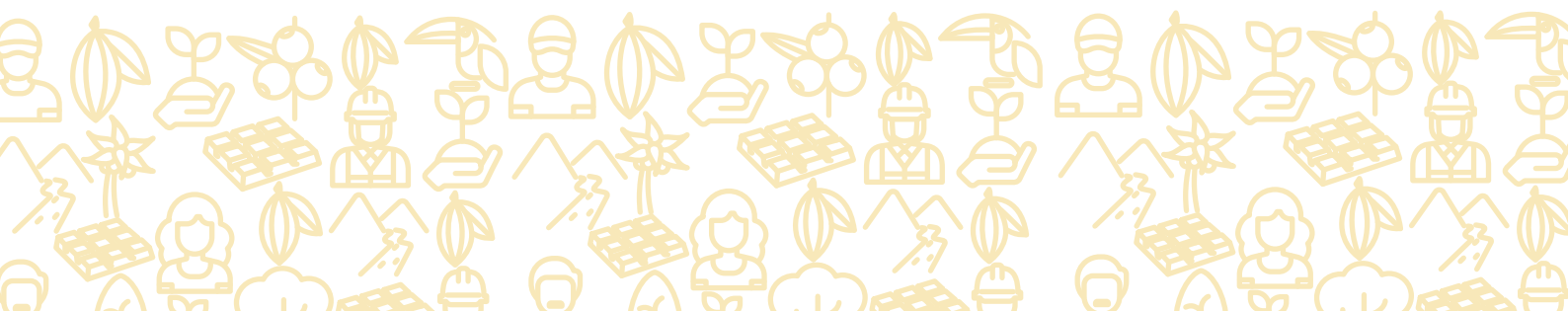
El Acuerdo Cacao, Bosques y Diversidad tiene 5 compromisos específicos:

-  Tener una cadena de suministro **libre de deforestación** al 2025.
-  Promover la intensificación productiva sostenible mientras se **restauran áreas degradadas**.
-  Contar con incentivos para **una producción sostenible y generar compromisos con la cadena**.
-  Posicionar en los **mercados internacionales** el cacao diferenciado.
-  Desarrollar sistemas transparentes de **monitoreo y trazabilidad** en la cadena de valor.



En julio de 2021, se inició la construcción de un Plan para guiar la implementación de los compromisos del acuerdo. Se propuso hacer un plan a mediano plazo (3 años) con base en insumos entregados por los firmantes del acuerdo y actores públicos y privados que influyen el sector cacaotero peruano. El objetivo del Plan a mediano plazo es dinamizar cambios al 2024, permitir que el sector se enfoque en lo más crucial para avanzar y al mismo tiempo, dar la oportunidad de revisar la estrategia de intervención, si fuese necesario.

Este documento tiene el objetivo de resumir el proceso de construcción del Plan y presentar las prioridades identificadas que marcarán el curso de implementación al 2024.





METODOLOGÍA

La metodología para construir el Plan de Acción del acuerdo incluyó los siguientes elementos:

1. Revisión de fuentes secundarias para construir el contexto actual que vinculan el cacao y la deforestación en Perú y entender los desafíos y el progreso del sector hasta la fecha.
2. Entrevistas con los facilitadores del acuerdo, incluyendo la cabeza de la Coalición por una Producción Sostenible, y entrevistas con el equipo de coordinación de Tropical Forest Alliance en Perú y Andes-Amazonía, en el marco de la iniciativa de Cacao Sostenible de Origen Amazónico.
3. Encuesta en línea para identificar la importancia de los compromisos del acuerdo a nivel organizacional y futuras prioridades del Plan.
4. Entrevistas generales y entrevistas 1 a 1 con 10 organizaciones (17 personas) firmantes del acuerdo o actores que influyen en el contexto de implementación, con el fin de identificar los ejes de acción más relevantes y prioritarios al 2024. Las entrevistas se llevaron a cabo entre julio y octubre del 2021.
5. Validación de prioridades de acción al 2024 a través de un evento virtual incluyendo a los firmantes del acuerdo.
6. Elección de champions por prioridad, e invitación a los miembros del Acuerdo a inscribirse en los grupos por prioridad, según sus intereses.
7. Conformación de los grupos por prioridad y realización de reuniones por grupo para determinar las actividades específicas a realizar en los próximos 3 años.
8. Taller final de validación del Plan de Acción.

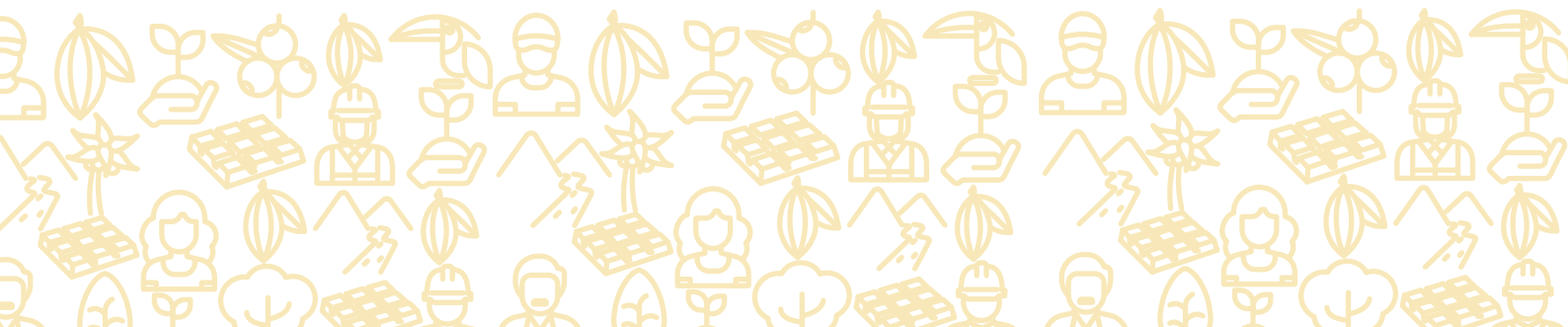
Al concluir este proceso, los firmantes del **Acuerdo Cacao, Bosques y Diversidad** cuentan con una hoja de ruta para los próximos 3 años, prioridades y actividades específicas dentro de esta ruta y grupos de trabajo que permitan la implementación de estas prioridades. El resultado de este ejercicio se presenta a continuación.

La construcción del Plan de Acción al 2024 es facilitada por Solidaridad, quién desde agosto del 2021 ha asumido la Secretaría Técnica del Acuerdo, con soporte de TFA en el marco de la Iniciativa de Cacao de Origen Amazónico.

PRIORIDADES IDENTIFICADAS

El compromiso más relevante y "urgente" dentro del Acuerdo para sus firmantes es la Promoción de la **intensificación productiva sostenible mientras se restauran áreas degradadas**, 31% de los respondientes a la encuesta resaltaron la importancia de este compromiso. En mismo nivel de importancia, resaltado por 23% de los respondientes, se encuentra el tener una cadena de suministro libre de deforestación para el año 2025 y contar con incentivos para una producción sostenible que generan compromisos de la cadena.

El compromiso del acuerdo que hace referencia a desarrollar sistemas transparentes de monitoreo y trazabilidad en la cadena de valor, está cercanamente relacionado al desarrollo de una cadena de cacao libre de deforestación (el cómo) y reflejado dentro de las prioridades seleccionadas por los



firmantes del acuerdo. El compromiso que hace referencia a posicionar el cacao diferenciado en mercados internacionales, se trabajaría de manera orgánica a medida que se avanza con las prioridades de los primeros 3 años.

Teniendo estos compromisos como base se han identificado 5 prioridades que servirían como foco de trabajo para los siguientes 3 años. Es importante resaltar que estas prioridades están cercanamente conectadas a los compromisos identificados por los entrevistados.



ACUERDO CACAO,
BOSQUES Y DIVERSIDAD

SELECCIÓN DE PRIORIDADES

1 Determinar el año de referencia para el monitoreo de la deforestación en cacao



2 Identificar y establecer herramientas para el monitoreo y trazabilidad del cacao libre de deforestación



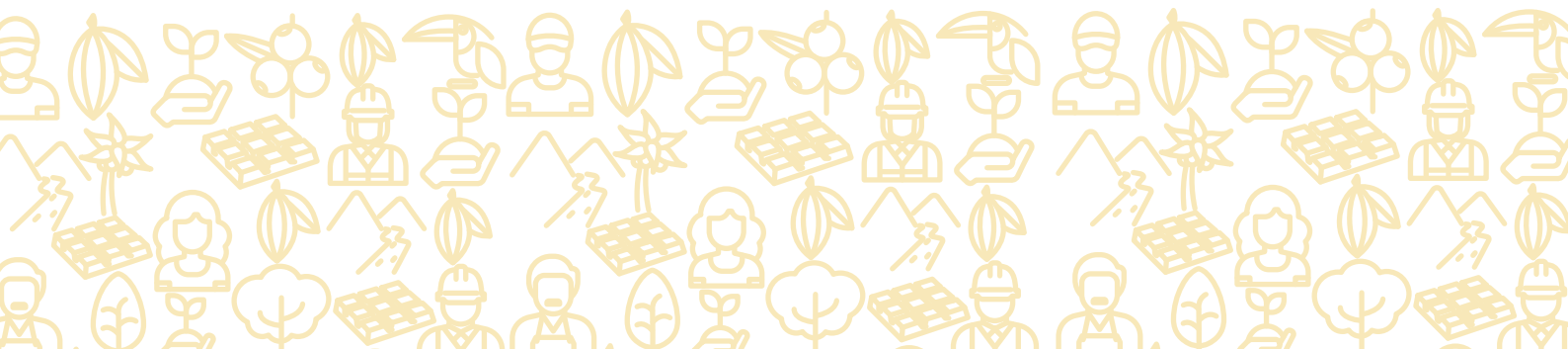
3 Plataforma de servicios para apoyar la producción libre de deforestación



5 Comunicación del Acuerdo y Plan de levantamiento de fondos



4 Desarrollo de incentivos al productor para la reconversión productiva sostenible



PRIORIDAD 1

Determinar el año de referencia para el monitoreo de la deforestación en cacao

“Debemos elegir como año de referencia una fecha que reconozca los esfuerzos de aquellos que ya están evitando la deforestación, y al mismo tiempo, una fecha que no excluya a la mayoría de productores que manejan bosques”.

<p>¿QUÉ?</p>	<p>Consensuar una propuesta de año de referencia de la deforestación para el cacao en el Perú, que puede ser útil para otros commodities. Asimismo, se debe explicitar qué se entiende por un cacao libre de deforestación.</p>
<p>¿POR QUÉ?</p>	<p>La producción de cacao en Perú ha crecido en forma dinámica en la última década. Sin embargo, el crecimiento se ha dado como resultado del aumento de áreas, más que en la productividad, que se ha mantenido, o incluso reducido en algunas regiones. El número de productores no ha incrementado significativamente. La ambición del sector es incrementar la productividad, considerando criterios de calidad y sostenibilidad ambiental.</p> <p>El sector del cacao tiene la oportunidad de crecer sin deforestación, sobre áreas que se encuentren en otros usos agropecuarios, bajo principios y prácticas sostenibles donde se defina operativamente la libre deforestación con un año de referencia concertado, que permita determinar volúmenes y áreas que están haciendo esfuerzos para proteger los bosques.</p> <p>Este año de referencia también será el punto de partida para las actividades de monitoreo (Prioridad 2).</p>
<p>¿CÓMO?</p>	<p>Existen varios enfoques y referencias ya existentes que puede usar el sector del cacao en Perú. A nivel internacional, en noviembre de 2021 la Comisión Europea lanzó una propuesta de Reglamento que limita la entrada a la Unión Europea de determinadas materias primas y productos asociados con la deforestación y la degradación forestal. Este documento plantea como año de referencia de deforestación el 2020. Esta propuesta de reglamento es particularmente relevante para Perú ya que 40% de las exportaciones de cacao peruano van a Europa y cacao es 1 de los 6 productores incluidos en la propuesta de ley.</p> <p>Otras referencias son la Declaración de Nueva York que usa como referencia el 2014 y estándares voluntarios de sostenibilidad, como Rainforest Alliance y FSC (Forest Stewardship Council), que usan como referencia el 2014 y 1994, respectivamente. El Gobierno Peruano, a través de su Ley Forestal y de Fauna Silvestre, usa como referencia el 2011.</p> <p>A través de un proceso concertado, se definirá el concepto de “libre de deforestación” para la cadena y se seleccionará un año de referencia que le haga sentido al sector y al país.</p> <p>Las siguientes actividades y entregables se han contemplado ⁴ :</p>



	<p>Entregable 1: Nota Técnica (1 mes, enero 2022) Análisis técnico sobre año de referencia y el concepto “libre de deforestación” que establezca escenarios, impactos y costos ⁵.</p> <p>Entregable 2: Recomendación sobre el año de referencia (1 mes: febrero 2022)</p> <ul style="list-style-type: none">• Talleres de consulta con actores clave. Actores incluirán tomadores de decisión del sector público. El taller será organizado por Alliance Bioversity-CIAT, TFA y el Acuerdo Cacao Bosques y Diversidad• Recomendación del Grupo de Trabajo sobre año de referencia <p>Entregable 3: Documento validado (1 mes, marzo 2022) Validación con los actores del acuerdo Cacao, Bosques y Diversidad para establecer una propuesta de política.</p>
ACTORES CLAVE	<ul style="list-style-type: none">• Alliance CIAT-Bioversity (Champion)• ADEX• Machu Picchu Foods• MIDAGRI• MINAM• SERFOR• Solidaridad• TFA
PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	3 meses (enero a marzo 2022)

⁴ Plazos son referenciales

⁵ Nota técnica a elaborarse por encargo de CIAT Bioversity en Base a TDR previamente socializados con actores clave. Dossier de carácter general generales para todos los commodities en Perú a partir del cual se filtrará la información relevante para cacao.

PRIORIDAD 2

Identificar y probar herramientas para el monitoreo y trazabilidad del cacao libre de deforestación.

“No hay que empezar desde cero, ya existen herramientas probadas a nivel nacional e internacional”.

<p>¿QUÉ?</p>	<p>Análisis de riesgo de deforestación en una cadena de cacao específica de suministro. Identificación y pilotaje a nivel de finca de herramientas de monitoreo y trazabilidad que puedan conectarse a una línea de abastecimiento de cacao.</p>
<p>¿POR QUÉ?</p>	<p>Esta prioridad es la más recurrente dentro de los miembros del acuerdo, por la necesidad de tener información confiable que ayude a los procesos de trazabilidad y permitan mantener la capacidad exportadora del cacao peruano.</p> <p>Sin información confiable y específica, no podremos saber en la práctica qué cacao está asociado o no a la deforestación, no podremos incentivar a los productores que están protegiendo el bosque y no podremos involucrar a los compradores internacionales para que limpien su cadena de deforestación y cumplan con sus compromisos de bajo carbono.</p> <p>Esta prioridad es altamente relevante para pasar “de la palabra a la práctica” y probar que el cacao puede ser una solución a la conservación de los bosques.</p>
<p>¿CÓMO?</p>	<p>Para implementar esta prioridad, se deben tener en cuenta dos líneas de trabajo que son diferentes pero conectadas. Por un lado, están las herramientas de monitoreo que proveen información general a nivel de cadena, región o país. Por otro lado, se encuentran las <i>herramientas de trazabilidad</i>, que son de gestión individual y donde cada línea de suministro o comprador puede analizar sus riesgos de deforestación e incorporar elementos para reducir o eliminar la deforestación. Ahora bien, las herramientas de trazabilidad requieren de las herramientas de monitoreo para acceder a imágenes remotas y así verificar el análisis de resultados en cadenas de suministro individuales.</p> <p>Un principio a tener en cuenta dentro de esta prioridad es la adaptación de herramientas ya existentes ya que es posible que el piloto requiera modificaciones o ajustes para garantizar su uso y efectividad.</p> <p>Los siguientes entregables y actividades se han acordado por el grupo de trabajo ⁶:</p> <p>Entregable 1: Guía de características de las herramientas y barrido de herramientas existentes, tanto en monitoreo como trazabilidad (6 meses, enero a junio 2022).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Accountability Framework Initiative. Se hará a través de un seminario virtual. • Intercambio de experiencias internacionales para conocer herramientas usadas en otros países y desarrollos en Colombia, Brasil, Ecuador, entre otros. • Elaboración de guía de características de las herramientas y barrido de herramientas existentes, tanto en monitoreo como trazabilidad. <p>A nivel nacional (ejemplo: Geobosques) e internacional (ejemplo: Forest Watch Pro, Ecometrica en Ghana), e identificando qué funcionaría en la cadena de cacao en el Perú.</p>



	<p>Entregable 2: Guía para que las empresas avancen con sus compromisos en el Acuerdo (2 meses, julio a agosto de 2022)</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación del estado del arte estado de las cadenas de suministro de las empresas que hacen parte del acuerdo. En qué están las empresas, qué tipo de información tienen, e.g. si tienen polígonos de sus proveedores y de cuántos.• Elaboración de la Guía para que las empresas avancen con sus compromisos en el Acuerdo. Considerando que el Acuerdo plantea responsabilidades individuales a las exportadoras para analizar su cadena de suministro, evaluando el riesgo de deforestación actual e implementar soluciones. <p>Entregable 3: Pilotaje y selección de herramientas de monitoreo y trazabilidad (28 meses, septiembre 2022 a diciembre 2024)</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentación de las herramientas. A todos los firmantes del acuerdo, según lo identificado en actividad b)• Elección de herramientas a pilotear.• Pilotaje y selección de herramientas a ser usadas en el acuerdo. En alianza con un grupo de productores y un comprador llegando a nivel de detalle de finca individual.• Establecimiento de un protocolo de MRV y trazabilidad para el Acuerdo A partir de los pilotos y aprendizajes sobre las herramientas.
PARTICIPANTES DEL GRUPO DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none">• TFA y Solidaridad (Champions)• ADEX• CIAT-Bioversity• Climate Focus• Collpa de Loros• Earthworm Foundation• MIDAGRI• PNUD• Proforest• Rainforest Alliance• ROMEX
PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	36 meses

⁶ Plazos son referenciales



PRIORIDAD 3

Plataforma de servicios para apoyar la producción libre de deforestación.

"Quizás tengamos que pensar no sólo en una plataforma, sino en plataformas, porque una sola no puede atender a todos porque hay particularidades".

<p>¿QUÉ?</p>	<p>Diseñar, pilotear y lanzar una(s) plataforma(s) de servicios para productores que les permita transformar su producción convencional a una más eficiente, sostenible y libre de deforestación. La plataforma prestaría servicios para el mejoramiento tecnológico que resulten en un incremento de productividad en las áreas productoras de cacao, reducirían la presión en áreas boscosas.</p>
<p>¿POR QUÉ?</p>	<p>La expectativa es que los productores incrementen la productividad dentro de sus lotes ya en producción, siembre cacao como medio para restaurar áreas degradadas, y conserven el bosque dentro de sus fincas y en las áreas aledañas. Para ello requieren tener los servicios de asistencia técnica de calidad, acceso a tecnologías e insumos necesarios para mejorar su sistema productivo en el largo plazo.</p> <p>Los servicios de asistencia técnico-productiva, financiera y comercial podrían ser provistos por plataformas integrales de soporte al productor que tenderían a ser de amplio alcance debido a las múltiples necesidades que existen a nivel de finca. Sin embargo, el foco dentro del plan del Acuerdo serían aquellos servicios específicamente enfocados en reducir la deforestación.</p> <p>Estas plataformas distribuirían bienes y servicios tecnológicos especializados en pequeños productores, permitiendo a organizaciones o empresas proveedoras de fertilizantes, riego, equipos, herramientas y soluciones biológicas, tener un espacio para el abastecimiento de sus productos.</p> <p>Por el lado del crédito, la idea es conectar cluster de productores que están listos para recibir servicios (como créditos) con cajas de Crédito local que ya tienen el objetivo de apoyar a pequeños productores y desbloquear los fondos que ya existen pero que no le llegan a los productores porque no hay garantías de mercado.</p> <p>Asimismo, los espacios físicos de las plataformas podrían convertirse en centros de acopio para los productores interesados. Finalmente, las plataformas podrían ofrecer el servicio de trazabilidad del producto, al tener toda la información del cliente incluyendo su identificación, ubicación, los insumos que usa y si ha tomado crédito.</p> <p>La base de oferta de insumos debe ser una adecuada extensión agropecuaria, a partir de una buena planificación predial y financiera. No debe ser un tema de insumos o tecnologías suelto, de crédito, sino que se desprenda de una adecuada planeación y asistencia técnica para invertir en forma adecuada y con retornos al productor.</p>



<p>¿CÓMO?</p>	<p>Las siguientes actividades y entregables se han acordado por el grupo de trabajo ⁷ :</p> <p>Entregable 1: Diseño de las propuestas de plataformas (6 meses) En base a experiencias y propuestas, como las de la Alianza Cacao Perú y Rikolto, de trabajo con productores no asociados y asociados en cooperativas, y haciendo énfasis en la producción libre de deforestación, vinculada a la mayor productividad por hectárea.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación de productores por arquetipo. Identificación de productores con capacidad de beneficiarse y mantener servicios para reducir la deforestación. Se propone enfocarse en aquellos productores que tienen un área productiva mayor a 2 hectáreas. • Identificación del tipo de servicios requeridos a nivel de finca para realizar conversión productiva. <p>Entregable 2: Alianzas Establecidas (hasta el año 3, 2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de alianzas nacionales para hacer estos servicios disponibles dentro de la(s) plataforma(s) y tener canales eficientes de entrega a los productores. • Establecimiento de alianzas internacionales con chocolateros que apoya la diseminación de estos servicios. <p>Entregable 3: Propuesta de Financiamiento de la(s) plataforma(s) (hasta el año 3, 2024) Desarrollar propuestas de Financiamiento de la(s) plataforma(s) de servicios para apoyar a la producción libre de deforestación.</p>
<p>PARTICIPANTES DEL GRUPO DE TRABAJO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianza Cacao Perú (Champion) • ADEX • Climate Focus • MIDAGRI • MINAM • PNUD • RIKOLTO • Solidaridad • Sumaqao • TFA
<p>PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN</p>	<p>36 meses</p>

⁷ Plazos son referenciales

PRIORIDAD 4

Desarrollo de incentivos al productor para la reconversión productiva sostenible ⁸.

"Existe un combo de diferentes tipos de incentivos que podemos tratar de aplicar, no debemos quedarnos sólo con uno"

<p>¿QUÉ?</p>	<p>Trabajar con el sector público y privado para generar incentivos financieros y no financieros que promuevan la reconversión productiva sostenible en las fincas de los productores de cacao de la Amazonía Peruana.</p> <p>Específicamente, se resalta la importancia de generar incentivos relacionados al desempeño de una agricultura de alta eficiencia, rentabilidad, calidad, sostenibilidad, adaptada a la Amazonía Peruana, baja en emisiones de GEI, y que contribuya a la conservación de bosques.</p>
<p>¿POR QUÉ?</p>	<p>El mercado internacional presenta una fuerte tendencia a incrementar, sino condicionar, su demanda hacia productos libres de deforestación. Tanto la Unión Europea como los Estados Unidos, principales mercados finales del cacao peruano, han iniciado el proceso de revisión y aprobación de regulaciones que permitan limitar la "deforestación importada".</p> <p>El cacao peruano, en su mayoría, proviene de fincas con una reconversión productiva de otros cultivos como el plátano, la papaya, el tabaco o la coca. En ese sentido, es importante desarrollar sistemas de monitoreo y trazabilidad que permitan demostrar que el cacao peruano cumple con atributos de alta calidad y sostenibilidad socioambiental, y generar incentivos que promuevan estos sistemas y faciliten el mantenimiento y la reconversión productiva sostenible.</p> <p>Estos incentivos pueden ser económicos, de mercado, técnicos, sociales y de soporte.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Incentivos económicos, que pueden ser mecanismos financieros, tributarios o pago por servicios ecosistémicos, incluyendo pagos por reducción de emisiones o captura de carbono, créditos con tasas de interés preferencial y períodos de gracias mayor. 2) Incentivos de mercado, que incluyen programas de compras aseguradas, primas de precio o condiciones de acceso preferencial al mercado para productos con sellos verdes, certificaciones ambientales o certificados de origen libre de deforestación y la generación de alianzas para tener cadenas de valor diferenciadas. 3) Incentivos técnicos o de conocimientos, los cuales contemplan la asistencia técnica especializada al productor gratuita o a bajo costo, su capacitación, el acceso preferente a nuevas tecnologías y su participación en plataformas de acceso a información para la articulación comercial. 4) Incentivos sociales, son los que usan una aceptación social para promover un cambio en el comportamiento, como reconocimientos y premios. 5) Instrumentos de soporte, son aquellos que ayudan a generar las condiciones habilitantes para que la reconversión productiva sea exitosa a escala territorial.



¿CÓMO?

Las siguientes actividades y entregables se han acordado por el grupo de trabajo :

Entregable 1: Documento de identificación y caracterización de grupo objetivo (6 meses, enero a junio 2022) para el diseño de incentivos positivos para la reconversión productiva sostenible en la cadena de valor del cacao.

Identificación y caracterización de grupo objetivo. La caracterización debe incluir el perfil de los productores y los incentivos que consideran que necesitan. El público objetivo de estos incentivos serían los productores con 2 o más hectáreas de cacao. Esta identificación se hará de manera coordinada con el grupo de trabajo de la prioridad 3 (plataformas de servicios).

Entregable 2: Documento de enfoque en incentivos al productor para priorizar la reconversión productiva sostenible (6 meses, julio a diciembre 2022)

- Identificación de incentivos existentes y salvaguardas aplicables.

El enfoque será en los:

- Incentivos económicos
- Incentivos de mercado

Los Incentivos técnicos o de conocimiento y los Instrumentos de soporte se van a trabajar en la prioridad 3.

Los incentivos sociales no se priorizaron.

- Definición de incentivos a priorizar

Se hará una selección y se darán más detalles de los incentivos elegidos en el contexto del cacao y la deforestación.

- Presentación a los miembros del acuerdo y selección de incentivos a ser probados en el piloto de modelo de incentivos.

Entregable 3: Piloto de modelo de incentivos a nivel de Finca (18 meses, a junio 2024)

- Identificación de modelos de incentivos a ser aplicados en finca
- Implementación del Piloto del modelo en finca
- Sistematización de la experiencia

Entregable 4: Propuesta de política sobre incentivos públicos para la reconversión productiva sostenible (diciembre 2024*)

- Propuesta de política sobre incentivos públicos a los productores comprendidos en el acuerdo, sobre la base de la identificación de las políticas existentes a ser perfeccionadas. Se sugiere incluir entrevistas con productores para poder diseñar un mecanismo que realmente les calce y no sea inalcanzable.
- Norma publicada

Se ha previsto seguir los siguientes pasos:

1. Plantear la idea de la política a un alto nivel de los ministerios para asegurarse de una buena adopción de la norma.



	<p>2 Reuniones técnicas con los operadores, los fondos y recursos para ver qué adaptaciones hay que hacer para que incluyan en los componentes de priorización y salvaguardas.</p> <p>3. Entrevistas con actores que serían los usuarios beneficiarios de los fondos.</p> <p>4. El diseño de la norma</p> <p>5. El periodo de validación y retroalimentación pública</p> <p>6. El proceso de aprobación de la norma</p> <p>*El plazo propuesto no incluye la publicación de la norma. El proceso de aprobación a nivel de ministerios es difícil de predecir.</p>
PARTICIPANTES DEL GRUPO DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none">• Earth Innovation Institute (Champion)• Acopagro• ADEX• Amazonas Trading• APP Cacao• Climate Focus• Earthworm Foundation• MIDAGRI• MINAM• PNUD• Rainforest Alliance• RIKOLTO• Solidaridad• TFA
PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	36 meses

⁸ La prioridad estaba inicialmente prevista como “Desarrollo de Incentivos al pequeño productor para la reconversión productiva”, pero de acuerdo a los resultados de la discusión en el grupo de trabajo se plantea “Desarrollo de Incentivos al productor para la reconversión productiva sostenible”, por ser más preciso.



PRIORIDAD 5a

Comunicación del Acuerdo de Cacao, Bosques y Diversidad

<p>¿QUÉ?</p>	<p>Desarrollo de un plan de comunicación para la implementación y comunicación de las prioridades anteriormente resaltadas en el Plan.</p>
<p>¿POR QUÉ?</p>	<p>Es fundamental difundir ante los actores claves del acuerdo (firmantes del acuerdo, compradores, gobierno y cooperación internacional) los avances de implementación que se logren como sector.</p> <p>Por otro lado, es necesario dar a conocer al Perú como un país que se viene adaptando a las nuevas exigencias en sostenibilidad de los mercados internacionales y de esta forma mantener y repotenciar la competitividad de sus mercados agroindustriales.</p> <p>Una tercera razón es la posibilidad de encontrar aliados estratégicos para el acuerdo y vincular nuevos miembros.</p> <p>Por último, es necesario tener la estrategia de comunicación interna para la interacción entre los miembros y en la definición de protocolos de comunicación del Acuerdo.</p>
<p>¿CÓMO?</p>	<p>Se ha previsto los siguientes entregables y actividades para contribuir al posicionamiento y difusión de los esfuerzos de los grupos de interés involucrados en la implementación del Acuerdo entre compradores nacionales e internacionales y gestores de política pública:</p> <p>Entregable 1 Protocolo de uso y mención del Acuerdo por parte de los miembros (3 meses, enero a marzo 2022)</p> <p>Entregable 2 Incidencia para demostrar la relevancia y priorización del acuerdo como política pública y privada (6 meses, de enero a junio 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de una campaña de prensa en medios nacionales e internacionales, en coordinación con aliados internacionales como TFA, World Cocoa Foundation e ICCO <p>Entregable 3 Dar a conocer el Acuerdo y sus avances a nivel nacional e internacional (36 meses, enero 2022 a diciembre 2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de One-pager del Acuerdo Cacao, Bosques y Diversidad • Presentación pública del plan de acción, a realizarse en febrero del 2022 • Realización de un evento virtual interactivo para socializar el Plan de acción del Acuerdo. • Elaboración de un video pitch sobre el Acuerdo en español e inglés. • Grabación de cinco podcast/reels y publicación en canales institucionales del Acuerdo (redes sociales y boletines informativos) • Optimización y actualización constante de la web del Acuerdo de Cacao, Bosques y Diversidad • Campaña en redes sociales para difundir el acuerdo y sus avances. • Memorias anuales del proceso



**COALICIÓN POR UNA
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE**



**ACUERDO
CACAO, BOSQUES
Y DIVERSIDAD**

PARTICIPANTES DEL GRUPO DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none">• Solidaridad y TFA (Champions)• Otros actores clave: Secretaría de la Coalición y todas las empresas adheridas al Acuerdo de Cacao Bosques y Diversidad.
PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	36 meses



PRIORIDAD 5b

Plan de levantamiento de fondos

<p>¿QUÉ?</p>	<p>Mobilizar recursos financieros, públicos, privados y de cooperación, para el diseño e implementación de las acciones priorizadas por el Acuerdo Cacao, Bosques y Diversidad; así como para el cumplimiento de los compromisos por parte de los actores.</p>
<p>¿POR QUÉ?</p>	<p>Se requieren recursos para desarrollar las 5 acciones priorizadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Año de referencia para el monitoreo de la deforestación, lo cual implica realizar estudios técnicos, facilitación de los diálogos, diseño de propuesta de política y su incidencia. • Herramienta de monitoreo y trazabilidad de cacao libre de deforestación; lo cual implica la elaboración de diagnósticos en los actores privados sobre el riesgo de deforestación actual y medidas, diseño de pilotos de campo y sistematización y lecciones aprendidas de opciones de trazabilidad. • Plataforma de servicios; lo cual implica el diseño y la articulación de actores privados y públicos para construir la plataforma • Incentivos al productor; lo cual implica el diseño de un paquete de incentivos y compromisos, la identificación de áreas pilotos y la prueba de concepto en dichas áreas o grupos de productores. • Plan de comunicación, posicionamiento de los compromisos y avances a nivel nacional y global.
<p>¿CÓMO?</p>	<p>Para realizar las acciones de levantamiento de fondos se ha previsto los siguientes entregables y actividades:</p> <p>Entregable 1 Definiciones y acciones Previas (6 meses, enero a junio 2022)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir los productos de las acciones prioritarias y estimar costos de su implementación • Construir un portafolio o mapa de organizaciones y donantes internacionales que podrían contribuir a las acciones de implementación del Acuerdo • Establecer un flujo de acción con los potenciales donantes, sobre información de la iniciativa, ámbitos de intervención deseados y formas de financiamiento • Acciones de coordinación y seguimiento para asegurar el trabajo conjunto, mediante reuniones bilaterales <p>Entregable 2 Creación y gestión de las propuestas de proyecto (30 meses julio 2022 a diciembre 2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota de concepto de cada prioridad, incluyendo estimación de fondos. • Propuestas completas y planes de acción • Asegurar arreglos institucionales con aliados para la implementación de los proyectos <p>Las siguientes herramientas de comunicación previstas en la prioridad 5a serán necesarias para realizar las acciones de financiamiento, entre ellas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • One-pager del Acuerdo Cacao, Bosques y Diversidad • Página web, video, materiales de comunicación. • Presentación pública del plan de acción, a realizarse en febrero del 2022



**COALICIÓN POR UNA
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE**



**ACUERDO
CACAO, BOSQUES
Y DIVERSIDAD**

	Entregable 3 Propuesta de alineamiento y articulación de intervenciones y proyectos públicos a nivel nacional y subnacional para movilizar estos recursos a los temas prioritarios del Acuerdo (3 meses, mayo a julio 2022). Un caso específico es la vinculación de apoyo público con la iniciativa jurisdiccional en San Martín, Tocache.
PARTICIPANTES DEL GRUPO DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none">• Solidaridad y TFA (Champions)• Otros miembros y aliados
PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	36 meses



www.produccionsostenible.org.pe



Coalición por una
Producción Sostenible



@CoalicionPE

